

## ► VISIONUP DA MODENA MOTOR GALLERY A "SPIDER E CABRIOLET" A MONTICHIARI

Due chiacchiere con Mauro Battaglia, patron di Vision up che organizza da nove anni Modena Motor Gallery in collaborazione con ModenaFiere.

*Che bilancio si può fare dell'ultima edizione?*

Positivo: abbiamo avuto coraggio ad osare ma anche fortuna e siamo stati premiati. Abbiamo già pianificato la 10<sup>a</sup> edizione il 24-25 settembre 2022. Vogliamo promuovere l'evento all'estero per invitare collezionisti e commercianti a conoscere la nostra mostra e il nostro territorio: siamo la capitale della Motor Valley. In 70 Km ci sono aziende come Lamborghini, Ferrari, Pagani, Maserati, Dallara, Ducati e Modena è al centro di tutto questo; offriremo pacchetti di due-tre giorni alla scoperta di un patrimonio unico al mondo.

*Ma non ci sono troppe Fiere?*

Da quando abbiamo organizzato la prima edizione di Modena Motor Gallery, 9 anni fa, sento spesso fare questa domanda. Padova è la più importante e di continuo successo. Ad essa segue un gruppetto che comprende Modena Motor Gallery. ModenaFiere non è grande e noi abbiamo come unica possibilità di sviluppo la qualità dell'offerta. Per la decima edizione organizzeremo due grandi mostre su Tazio Nuvolari e sulla storia dei "cinquantini".



*Qual è secondo lei il futuro di questo settore?*

Il Covid ha falciato tante mostre in Europa ma ha favorito la crescita delle vendite on-line. La ripresa anche se difficile ci sarà, ma le persone selezioneranno dove andare. Sopravvivrà chi sarà capace di costruirsi una personalità: la nostra realtà è nota anche per i restauratori, i meccanici, gli inge-

gnieri e i carrozzieri, professionalità con una lunga storia.

*Che progetti avete in cantiere?*

Stiamo lavorando con la famiglia Giacobazzi e le istituzioni alla grande celebrazione "Gilles Villeneuve a 40 anni dalla scomparsa" e infine stiamo lanciando una mostra mercato di auto di ieri e di oggi: solo Spider e Cabriolet, a Montichiari Fiere dall'1 al 3 Aprile 2022. Sarà una manifestazione con un format nuovo, glamour, che avvicinerà un pubblico anche femminile con un sogno da realizzare: viaggiare in libertà dimenticando un lungo periodo di limitazioni.

Mai fino ad ora era stata organizzata una mostra mercato dedicata esclusivamente alle auto storiche scoperte, siano esse spider o cabriolet. A 15 minuti di auto dal Lago di Garda, si potranno vendere, ammirare e comprare una MG A e B, Jaguar E-Type, Triumph Spitfire, Duetto, Maggiolino Cabriolet o qualunque altra auto, purché priva di tetto fisso.

## ► SI RINNOVA IL CLUB

### FIAT 850 SPIDER BERTONE

Nuovo Consiglio Direttivo per il Club Fiat 850 Spider Bertone: sarà tuttavia il riconfermato Presidente Vittorio Capozzi a guidare il sodalizio verso i nuovi

impegni per il 2022, dopo

i due anni di inattività causa Covid. In programma, ma con data ancora da fissare, ci sono già tre raduni, e cioè

quattro giornate in maggio in Centro

Italia, due giornate in giugno in Emilia e quattro giorni in settembre in Nord Italia. Verrà festeggiato inoltre il trentesimo anniversario dalla fondazione. Il Club inoltre invita tutti i possessori e appassionati di 850 Spider ad iscriversi per condividere la propria passione. Per informazioni: [www.fiat850spider.it](http://www.fiat850spider.it) oppure mail a: [club@fiat850spider.it](mailto:club@fiat850spider.it)



in maggio in Centro Italia, due giornate in giugno in Emilia e quattro giorni in settembre in Nord Italia. Verrà festeggiato inoltre il trentesimo anniversario dalla fondazione. Il Club inoltre invita tutti i possessori e appassionati di 850 Spider ad iscriversi per condividere la propria passione. Per informazioni: [www.fiat850spider.it](http://www.fiat850spider.it) oppure mail a: [club@fiat850spider.it](mailto:club@fiat850spider.it)

## ► I TANTI (TROPPI...) ANNIVERSARI DI AUDI

Incredibile ma vero, sono ben 28 le ricorrenze che Audi potrebbe festeggiare nel corso del 2022: il condizionale è d'obbligo, perché neanche la più agguerrita squadra di marketing si azzarderebbe a celebrare una tale messe di anniversari. Dunque una drastica selezione si impone. Eccola, in rapida sintesi.

- 1932 (90 anni): nasce il logo dei quattro anelli, simbolizzazione grafica dell'unione dei quattro marchi Audi, DKW, Horch e Wanderer che insieme danno vita alla Auto Union AG.

- 1977 (45 anni): nasce il motore a 5 cilindri, un 2,1 litri da 136 CV ottenuto aggiungendo un cilindro al classico 4 e montato per la prima volta sulla Audi 100.

- 1982 (40 anni): conquistato il primo titolo Costruttori nel Mondiale Rally, grazie alla Audi Quattro.- 1982 (40 anni): arriva la terza generazione della Audi 100 (C3), che diventerà un'icona di stile.

- 1987 (35 anni): memorabile il record di Walter R Hrl alla Pikes Peak (Colorado), scalata in 10'47"850 spremendo i 598 CV della sua Audi Sport Quattro S1, incurante degli spaventosi stra-

piombi. - 1992 (30 anni): la seconda generazione dell'Audi 100 inaugura l'allestimento Avant, cioè familiare, una soluzione apprezzatissima dagli italiani. - 1997 (25 anni): viene presentata la *concept* Audi AI realizzata interamente in lega leggera.

