



SPIDER E CABRIO LA GENESI DELL'EVENTO

L'intervista

■ Spider e cabriolet, la particolare sensazione di guida con il tetto aperto. Il vento sul volto, il sole che riscalda l'abitacolo. Viaggiare a cielo aperto è un'esperienza straordinaria, una passione che diventa uno stile di vita, un'emozione da vivere oggi e domani al Centro Fiera di Montichiari.

L'idea. Com'è nata l'idea di questa manifestazione, vera novità nel panorama nel settore, interamente dedicata alle auto scoperte?

Lo domandiamo a Mauro Battaglia, a.d di Vision Up, agenzia modenese che ha ideato e organizzato, in collaborazione con Centro Fiera di Montichiari e Club HRC Fascia d'Oro, la mostra mercato.

«Studiando i dati delle vendite e confrontandoci con gli operatori del settore mi è venuta l'idea - spiega Battaglia -. Da anni Vision Up organizza prestigiosi eventi dedicati al motorismo e notando che nel primo semestre del 2021 le immatricolazioni di auto nuove cabrio e spider sono cresciute del 13,7%, rispetto allo stesso periodo del 2019, mentre le richieste di auto d'epoca e youngtimer sono aumentate addirittura del

34% ci abbiamo riflettuto: c'è una nicchia di mercato con forti motivazioni all'acquisto

che ci ha fatto pensare di creare un appuntamento ad hoc. Tra molte fiere simili, questa è la prima in Italia pensata esclusivamente per gli appassionati delle auto scoperte,

un appuntamento che mancava, imperdibile, nella stagione perfetta: la primavera».

La proposta. «A Montichiari ci sono tanti preziosi gioielli su quattro ruote, di ieri e di oggi, splendide auto d'epoca e fantastiche auto sportive di oggi, tutte rigorosamente "aperte". Fin dall'ingresso in Fiera, dove è allestita una speciale mostra in collaborazione con Bper Banca e col supporto tecnico di B.I.G. Broker Insurance Group e Ciaccio Arte, poi in tutta la fiera spiccano la qualità e il prestigio degli espositori. E ancora incontri, interviste a personaggi come Mauro Forghieri, Giancarlo Minardi, Mario Righini, Emanuele Prignacca, Nicolò Luzzago, raduni di club, presentazioni di libri, un ricordo di Cesare De Agostini organizzato dalla Scuderia Tazio Nuvolari, momenti glamour con sfilate e performance di moda curati da Creative Lab».

Battaglia, dall'osservatorio privilegiato di Vision up che organizza Modena Motor Gallery e altri eventi a tema moto-

rismo, quale futuro vede per il settore? «La pandemia prima, e la guerra ora, hanno falcidiato tante mostre mercato la ripresa anche se difficile ci sarà, semplicemente le persone selezioneranno maggiormente dove andare... sono gli appassionati e i collezionisti che decideranno».

Nuovi progetti in cantiere? La decima edizione di Modena Motor Gallery, all'interno della quale organizzeremo tra le altre, una grande mostra su Tazio Nuvolari, poi stiamo lavorando, con le istituzioni e la Famiglia Giacobazzi, a eventi e mostra per una adeguata celebrazione di Gilles Villeneuve a 40 anni dalla scomparsa». //

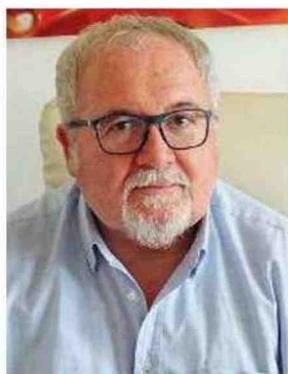




► 2 aprile 2022



La regina. Una Eleven, prestigiosa automobile da corsa costruita dalla Lotus dal 1956 al 1958



Ideatore. L.a.d. Mauro Battaglia

